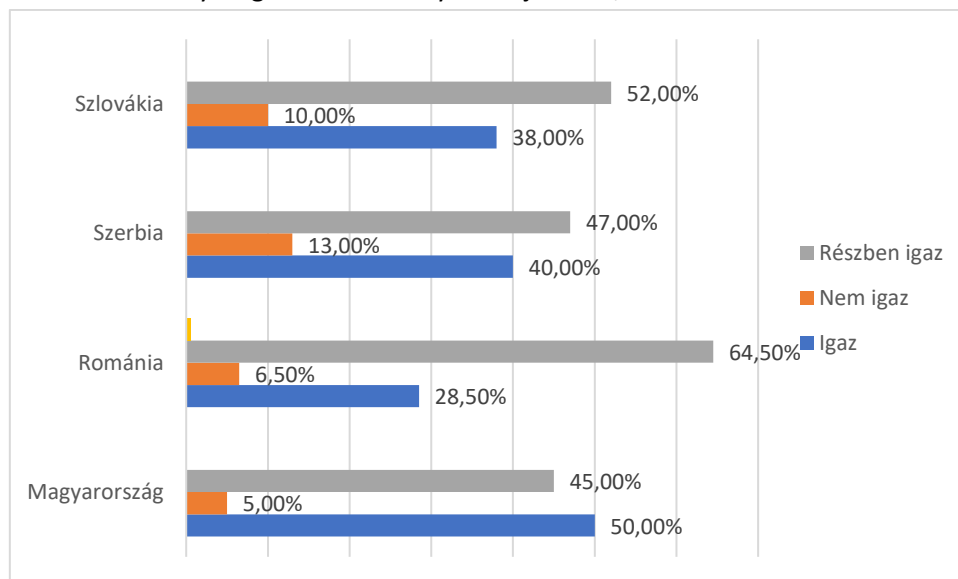


Kutatási eredmények – munka, vállalkozás IV.

Manapság olyan nagyok a munkahelyi követelmények, hogy a nőknek nehezebb összeegyeztetni az anyaságot a munkahelyi előrelépéssel, mint korábban.



A nők karrierlehetőségeinek lassú, de biztosnak tűnő bővülése ellenére még mindig nyilvánvaló a munkapiaci nemi szegregáció, a fizetésbeli különbség, a nők elenyésző jelenléte a vezetés felsőbb szintjein. A vélt vagy az eltérő szocializáció során kialakult tényleges nemi különbségek, a nemi sztereotípiák és nemi szerepelvárások, illetve a szervezeti sajátosságok együttesen, egymást áthatva fejtik ki hatásukat a nők és a férfiak eltérő munkapiaci helyzetére, előidézve a nemi szegregációt, az üvegplafon- vagy éppen az üvegfaljelenséget. Meg kell találniuk a kényes egyensúlyt egyrészt a sokszor egymással nehezen összeegyeztethető, családdal kapcsolatos teendők és a munka között, másrészt a női és a vezető szerepnek való megfelelés egymásnak ellenmondó követelményei között.

Hogy hogyan élik ezt meg a szlovák válaszadók, az adatok azt mutatják, hogy 52 százalékuk szerint csak részben igaz a fenti állítás, 38 százalékuk ért vele teljes mértékben egyet, 10 százalékuk pedig elutasítja. Szerbiában 47 százalék szerint részben igaz, 40 százalék szerint teljes mértékben és esetükben a legnagyobb, 13 százalék azoknak az aránya, akik ezzel egyáltalán nem értenek egyet.

Romániában a válaszadók nagy része 64,5 százaléka ért az állítással részben egyet, 28,5 százaléka teljes mértékben, 6,5 elutasítja.

Magyarországon a megkérdezettek fele tud az állítással egyetérteni ellenvetés nélkül, 45 százalékuk némi ellenvetéssel és nálunk a legalacsonyabb az elutasítók aránya (5%).