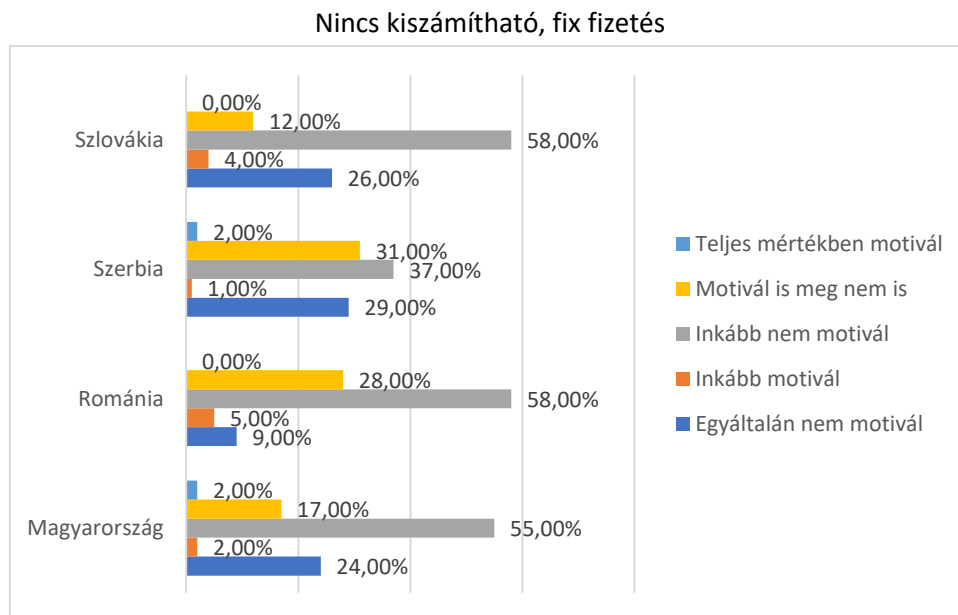


Kutatási eredmények – akadályozó és ösztönző tényezők II.



A korábbi fejezetekben már volt szó a kiszámíthatatlanságról és annak az egyénre gyakorolt hatásairól (39. ábra), mely eredmények ennél a kérdésnél is hasonlóan alakultak a megkérdezettek körében.

A szlovák kitöltők 58 százalékát a vállalkozások ezen tulajdonsága inkább nem motiválja, 26 százalékukat egyáltalán nem, 12 százalék tartozik az ingadozók közé, 4 százalékukat inkább motiválja és nem volt senki, aki teljes mértékben azonosulni tudna a vállalkozói lét ezen „szépségével”.

Szerbiában 37 százalékukat inkább nem, 31 százalékuk nem tudja eldönteni, 29 százalékukat egyáltalán nem motiválja, azonban 2 százalékra tehető azok aránya, akiket teljes mértékben és 1 százalékra akiket inkább motivál a kiszámíthatatlan jövedelem.

Romániában 58 százalék vélekedik úgy, hogy inkább nem motiválja, 28 százalékot motivál is meg nem is, 9 százalék teljes mértékben nem tud ezzel azonosulni és senki sem tartozik azok közé, akiket teljes mértékben motiválna.

Magyarországon magas azoknak a száma, akiket inkább nem motivál a kiszámíthatatlanság (55%), 24 százalékát a válaszadóknak egyáltalán nem, 17 százalék nem tudja eldönteni, 2-2 százalék azok aránya akiket inkább igen, vagy teljes mértékben.