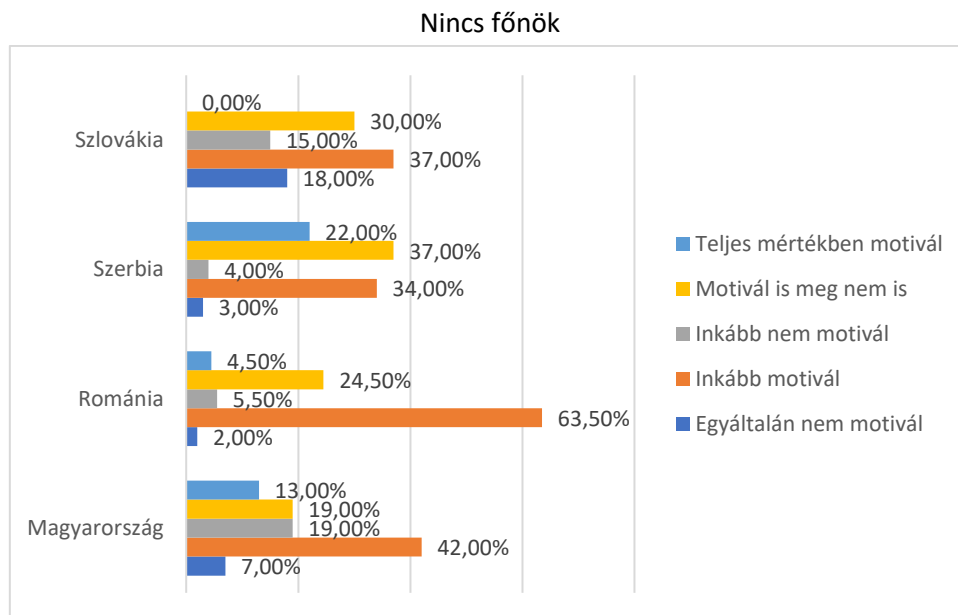


### Kutatási eredmények – akadályozó és ösztönző tényezők III.



Az elemzés előtt azt azért el kell mondanunk, hogy nem való mindenkinek a vállalkozói életforma, mert ami első ránézésre előnynek tűnik, az legalább annyira lehet hátrány is. Nagyon erős énismerettel, hatékony időbeosztással és egy sor olyan dologgal kell rendelkeznie egy vállalkozónak, amiknek a hiánya nagyon hamar meg fog mutatkozni a sikertelenségben, megléte is csak részben járulhat hozzá a sikerhez. Az, hogy nincs felettünk egy főnök, elsősorban csábító lehet, de a legnehezebb saját magunk főnökének lenni – el is mondja ezt sok helyen a szakirodalom.

Ennek tükrében Szlovákiában a megkérdezettek 37 százalékát inkább motiválja a főnöktelen lét, 30 százalékot motivál is meg nem is, 18 százalék teljesen elutasító, 15 százalékot inkább nem motivál és nem volt senki, aki ezt abszolút előnynek minősítené.

Szlovákiában inkább pozitívan állnak a kérdéshez, annak ellenére, hogy 37 százalék nem tudja eldönteni, 34 százalékukat inkább motiválja, 22 százalékukat teljes mértékben motiválja, 4 százalékuk nyilatkozott úgy, hogy inkább nem és 3 százalékukat egyáltalán nem.

Romániában nagyon vonzó a vezető nélküli lét, 63,5 százalékuk biztos abban, hogy inkább motiválja egy ilyen helyzet, 24,5 százalékukat motiválja is meg nem is, 5,5 akiket inkább nem motivál, 2 százalék teljesen elutasító és 4,5 azok aránya, akiket teljes mértékben motivál.

Magyarországon már óvatosabbak a kérdéshez való hozzáállásban, 42 százalékukat inkább motiválja, 19-19 százalék akiket motivál is meg nem is és akiket inkább nem, 13 százalék jelölte be a teljes mértékben motiválja lehetőséget és 7 százalék volt teljesen elutasító.