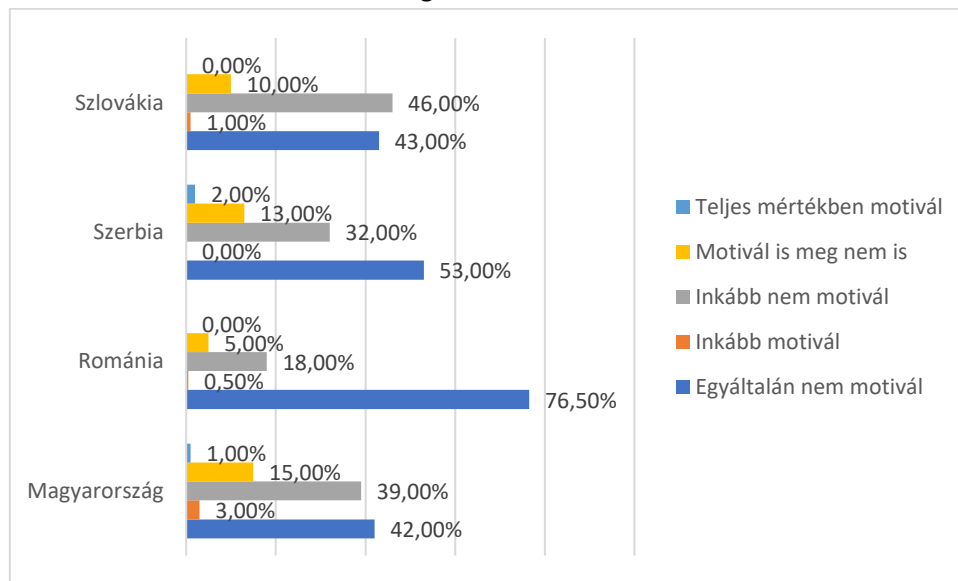


Kutatási eredmények – akadályozó és ösztönző tényezők V.

Magas adókulcsok



A magas adókulcsokra adott válaszok egyértelműek, túl sok magyarázatra nem szorulnak.

Szlovákiában 46 százaléka a válaszadóknak nyilatkozott úgy, hogy az inkább nem motiválja, 43 százalékukat egyáltalán nem, 10 százalékukat motiválja is meg nem is, de akad 1 százalék, akiket ez hajt előre.

Szerbiában 53 százalék azoknak az aránya, akiknek nem tartozik a fő motivátorok közé az adókulcsok nagysága, 32 százalékukat inkább nem motiválja, 13 százalék bizonytalan és 2 százaléknak ez a fő motivációs tényezője.

Romániában a legmagasabb azoknak a száma, akiket a magas adókulcsok egyáltalán nem motiválnak (75,5%), 18 százalékukat inkább nem motiválja, 5 százalékukat motiválja is meg nem is, 0,5 százalék pedig akiket inkább motivál.

Magyarországon 42 százalékot egyáltalán nem, 39 százalékot inkább nem, 3 százalékot inkább, 1 százalékot teljes mértékben motiválnak az adókulcsok.